**Аннотация дисциплины «Основы маркетинга»**

**Цель дисциплины:**Формирование теоретических знаний в функциональных областях маркетинга и развитие практических навыков эффективного использования маркетинговых технологий в управлении организацией различных сфер деятельности.

**Место дисциплины в структуре ООП:**

Место дисциплины «Основы маркетинга» в структуре образовательной программы определяется учебным планом по направлению 38.03.01 - Экономика, профиль: Бухгалтерский учет, анализ и аудит.

**Краткое содержание:**

Маркетинг как философия рынка. Базовые понятия маркетинга. Маркетинговые исследования. Управление маркетинговой деятельностью. Процесс управления маркетингом. Комплекс маркетинга и инструменты его реализации. Маркетинг в отраслях и сферах бизнеса.